

REBUSCA

2013

Rebusca

España, 2013

Intervención en carteles de escaparates del Centro Comercial de la Gavia, Madrid

El proyecto parte del juego de palabras creado entre "rebusca" y "rebajas". Las rebajas, la venta de existencias a precios reducidos o con descuentos durante un tiempo determinado, aquella fiebre material que aparece dos veces al año y de la que todos estamos enfermos, nos hacen volvernos locos y comprar todo aquello, que necesitamos o no, simplemente por estar más barato.

El término "rebusca" alude a indagar en ese barullo de ropas u objetos para encontrar algo a buen precio y poder obtenerlo, un acto que se realiza frecuentemente en esa época de rebajas.

Rummage

Spain, 2013

Intervention in shop windows banners in La Gavia shopping mall, Madrid

This project comes up from the word game created by these two words: 'rebusca' (rummage) and 'rebajas' (sales). Sales, price reduction on stocks, discounts applied in a limited time, that material fever that appears twice a year which we all suffer; these all makes us going mad and buy everything that we need or don't, just because of its cheap prices.

The term 'rebusca' (rummage) refers to the act of poke around in that mess of clothes and items just to find something with a reasonable price and get it. One act that takes place in the sales season.

Documentos del proyecto

Millones de focas marinas agrandan sus bocas a más no poder intentando adquirir comida que no necesitan porque otro millón de cazadores planean arrebatárles lo que no es suyo a golpe de red, llevándose todo lo que las focas desean. Rebuscan y rebuscan trozos de pescado a un precio ridículo; y cuando se lo coman, necesitarán más. Así es el ciclo de la vida de las rebajas. (50% ~~19.90~~)

J.Blázquez

Projects documents

Millions of seals enlarge their mouths to the utmost trying to get food they do not really need, just because another million of hunters are planning to snatch what it is not theirs with a net, taking all what the seals want. They rummage and rummage pieces of fish at a ridiculous price; when they eat it, they will need more. This is the life cycle in the sales.

J.Blázquez



Serie Rebusca, Escaparate Cortefiel, 2013 / Rummage succession, Cortefiel shop windows

Fotografía Digital, 300x150 cm / Digital Photography, 118"x59"



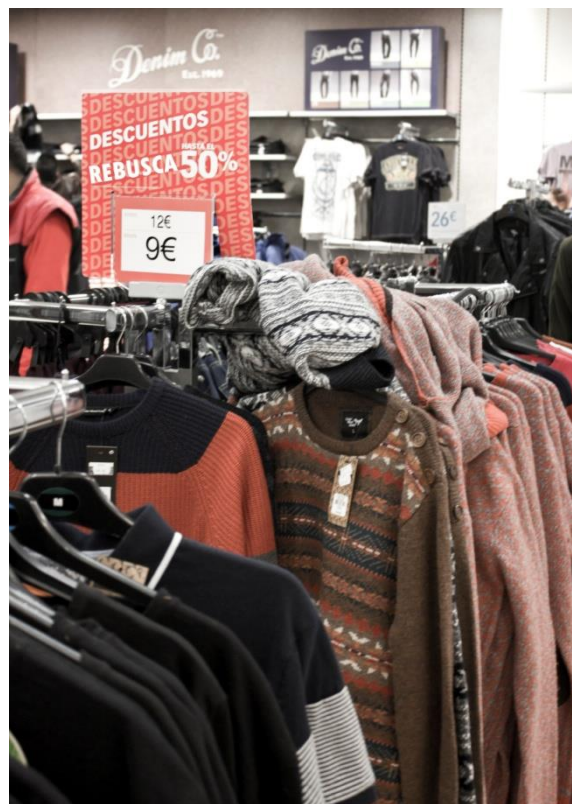
Serie Rebusca, Escaparate Rosa Azul, 2013 / Rummage succession, Rosa Azul shop windows

Fotografía digital, 300x450 cm / Digital Photography, 118"x177"



Serie Rebusca, Escaparate Punto Roma, 2013 / Rummage succession, Punto Roma shop windows

Fotografía Digital, 350x500 cm / Digital Photography, 138"x196"



Serie Rebusca, Interior Primark, 2013 / Rummage succession, Primark shop windows

Fotografía Digital, 350x200 cm / Digital Photography, 138"x78"



Serie Rebusca, Interior H&M, 2013 / Rummage succession, H&M shop windows

Fotografía Digital, 300x500 cm / Digital Photography, 118"x196"



Serie Rebusca, Escaparate C&A, 2013 / Rummage succession, C&A shop windows

Fotografía Digital, 400x250 cm / Digital Photography, 157"X 98"